

Methodensteckbrief ABC-XYZ Analyse

1 ABC-XYZ Analyse

In der ABC-XYZ Analyse wird die ABC Analyse um einen weiteren abgestuften Aspekt ergänzt.

1.1 Anwendungsbereich der Methode

Die Methode ist gut geeignet für die Steigerung der Effektivität in Unternehmen. Hierzu gehören die Abgrenzung von wichtigen zu unwichtigen Daten, Erstellen von Reihen-/Rangfolgen für Handlungsprioritäten, Prozesse, Maßnahmen. Dadurch können Ressourcen besser genutzt werden und mögliche Maßnahmenschwerpunkte festgelegt werden

1.2 Komplexität der Methode und Arbeitsaufwand

Die Komplexität liegt in der Bestimmung der Rahmenbedingungen zur Festlegung der Rangfolge, z.B. Kosten, Zeitaufwand, Erfolgsaussichten und weiteres. Die Qualität der Methodenergebnisse ist in direkter Weise abhängig von der Qualität der bestimmten Rahmenbedingungen.

Die Komplexität ist, da es sich prinzipiell um einen umfangreicheren Mengen- oder Wertevergleich handelt, als „mittel“ einzustufen.

Sind die Rahmenbedingungen bestimmt ist der Arbeitsaufwand als „mittel“ einzustufen

| | Komplexität | | |
|----------------|-----------------------|------------------------|--------------------|
| Arbeitsaufwand | Geringe Anforderungen | Mittlere Anforderungen | Hohe Anforderungen |
| Hoch | | | |
| Mittel | | X | |
| Niedrig | | | |

1.3 Ablaufplan der Methode

Die Priorisierung in der ABC-Analyse wird die Aspekte XYZ erweitert. Das sind beispielsweise die Aspekte:

- kleiner/mittlerer/großer Aufwand,
- kleine/mittlere/hohe Kosten:
- kurz/mittel/langfristig planbar

1.4 Datenerfordernisse

Die Grundklage für nachvollziehbare und aussagekräftige Auswertungen sind Daten, die in Ihrer Genauigkeit und Anzahl festgelegt werden Die Daten müssen zeitrichtig vorliegen, eventuelle Prozesstotzeiten sind zu beachten.

1.5 Vor-Ort-Untersuchung

Keine weiteren Vor-Ort-Untersuchungen nötig, Daten entstammen üblicherweise den betrieblichen Aufzeichnungssystemen.

1.6 Auswertung der Daten

Die Daten werden zum Beispiel in einer Matrix dargestellt, die Priorisierung erfolgt dann beispielsweise durch farbliche Unterlegung der Felder.

| | Produktlinie | Ausfall verursacht sehr hohe Kosten | Ausfall verursacht hohe Kosten | Ausfall verursacht geringe Kosten | Ausfall verursacht keine Kosten |
|---|--|-------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| A | Sehr wichtig, 70% am gesamten Produktvolumen | | | Priorität 2 | |
| B | Wichtig, 25% am gesamten Produktvolumen | | Priorität 1 | | |
| C | Unwichtig, 5% am gesamten Produktvolumen | Priorität 3 | | | |

1.7 Validierung der Daten

Es ist keine weitere Validierung der Daten nötig.

1.8 Maßnahmenentwicklung

Aufgrund der Priorisierung kann sich die Maßnahmenentwicklung auf die wirtschaftlich sinnvollsten Bereiche konzentrieren.

1.9 Dokumentation erstellen

Um die ermittelte Priorisierung auch in der Zukunft nachvollziehen zu können empfiehlt sich eine ausführliche Dokumentation der Priorisierung.